

Техническое задание для копирайтеров | SeoMalej

Web Design by SeoMalej | Стандарты контента 2024

⚡ Работаем с 2011 года 🗨️ 🛠️

🏢 1. О компании

Параметр	Значение
Название	«Web Design by SeoMalej»
Сайт	https://seomalej.ru/
Опыт работы	С 2011 года (13+ лет)
Специализация	WordPress, SEO, Digital-маркетинг
Тема WordPress	Seofy - Digital & Marketing Theme
Цель контента	Лиды на создание сайтов и SEO

🎯 Уникальное торговое предложение (УТП)

- Работаем с 2011 года — 13+ лет опыта в веб-разработке.
- Уникальный дизайн без шаблонных решений на базе WordPress.
- Комплексный подход: создание + продвижение + поддержка.
- Адаптация стратегий под конкретные бизнес-цели клиента.
- Бесплатный SEO-аудит (60+ параметров) перед началом работ.

👥 2. Целевая аудитория

70% B2B

- 🏢 Владельцы малого и среднего бизнеса
- 🗂️ Руководители отделов маркетинга
- 🚀 Стартапы, нуждающиеся в digital-присутствии
- 🔄 Компании, требующие редизайна или SEO-аудита
- 🛒 E-commerce проекты (интернет-магазины)
- **Боли:** Низкая конверсия, отсутствие видимости в поиске, устаревший дизайн, нехватка времени на digital, непонятная стоимость разработки.

30% B2C

- 👤 Индивидуальные предприниматели
- 🗣️ Блогеры, эксперты, инфобизнес

- 📁 Фрилансеры, нуждающиеся в портфолио
- ⭐ Владельцы личных брендов
- **Боли:** Нет технических знаний, страх сложных процессов, ограниченный бюджет, необходимость быстрого запуска.

✨ 3. Тональность и стиль

Принцип	Пример использования	Избегать
Экспертность	«С 2011 года разработали 150+ проектов с конверсией от 3%»	«Мы самые крутые веб-мастера»
Конкретика	«SEO-аудит за 48 часов, бесплатный анализ 60 параметров»	«Быстро, качественно, недорого»
Прозрачность	«Фиксированная стоимость этапов, оплата по факту»	«Дешевле всех на рынке»
Клиентоориентированность	«Адаптируем стратегию под ваши бизнес-цели»	«Закажите у нас, не пожалеете»

✗ Запрещено

- Канцеляризмы: «осуществляем деятельность по разработке веб-ресурсов»
- Вода: «индивидуальный подход», «высокое качество»
- Агрессивный sales: «Только сегодня! Скидка 50%»
- Технический сленг без объяснений: «CMS», «CSS-анимация»
- Обещания «первое место в Яндексе за неделю»

✓ Рекомендовано

- Цифры и факты: годы работы, количество проектов, % роста трафика.
- Сценарии работы: «Аудит → Договор → Разработка → Запуск».
- Ответы на возражения: «Что если сайт не понравится?».
- Призывы к действию: «Получить бесплатный анализ».

🔍 4. SEO-требования

- **Включить ключ в:** H1 (1 раз, точно), первый абзац, 2-3 подзаголовка H2-H3, Meta Title/Description, Alt-атрибуты.
- **Плотность ключей:** 1-3% (естественное вхождение, без переспама).
- **LSI-слова:** разработка сайта, веб-дизайн, SEO-оптимизация, WordPress, адаптивный дизайн.

Примеры Meta-тегов

- **Title (50-60 символов):** [Создание сайтов на WordPress | SeoMalej | от 25 000 ₽](#)
- **Description (150-160 символов):**
[Разработка сайтов на WordPress с уникальным дизайном. SEO-продвижение, техподдержка 24/7. Работаем с 2011 года. Бесплатный аудит →](#)

Примеры ключевых запросов по услугам

- создание сайтов на WordPress
- SEO-продвижение сайтов
- разработка интернет-магазина
- техническая поддержка сайта
- SMM продвижение бизнеса
- брендинг и фирменный стиль

5. Структура текстов

1. Посадочные страницы услуг (2500-4000 знаков)

- H1: [Ключевой запрос + гео/уточнение]
- Введение: проблема + решение + УТП
- H2: Что входит в услугу
- H2: Как мы работаем (этапы)
- H2: Преимущества работы с нами
- H2: Примеры работ / Кейсы
- H2: Стоимость и сроки
- H2: FAQ (3-5 вопросов)
- СТА-блок

2. SEO-статьи для блога (3000-5000 знаков)

- **Цель:** Привлечение трафика по информационным запросам, прогрев к покупке.
- **Темы:**
 - «Сколько стоит создать сайт на WordPress в 2024: полный разбор цен»
 - «SEO-аудит сайта: что проверять и какие ошибки искать»
 - «Почему сайт не продает: 7 типичных ошибок бизнеса»
 - «WordPress vs конструкторы: что выбрать для бизнеса»

3. Карточки услуг / пакетов (800-1500 знаков)

- Краткое описание → Что включено (6-10 пунктов) → Результат через 3 месяца → Стоимость → СТА

6. Чек-лист перед сдачей

№	Пункт проверки	Статус
1	Текст соответствует ТЗ по объему и структуре	Обязательно
2	H1 содержит основной ключевой запрос	Критично
3	Ключи вписаны естественно, без переспама	Обязательно
4	Есть призыв к действию (СТА)	Обязательно
5	Текст разбит на абзацы (не более 5 строк)	Обязательно
6	Использованы списки и подзаголовки	Обязательно
7	Нет воды, канцеляризм, общих фраз	Критично
8	Факты проверены (сроки, цены, цифры)	Критично
9	Указаны конкретные выгоды для клиента	Обязательно
10	Meta Title и Description подготовлены	Желательно
11	Текст уникален (проверка: от 90%)	Критично

Шаблоны СТА-фраз

- Получить бесплатный SEO-анализ сайта →
- Рассчитать стоимость создания сайта за 1 минуту
- Скачать коммерческое предложение на email
- Получить пример договора и смету

7. Процесс работы

1. Получение ТЗ (День 0)
2. Черновик (+2-3 дня)
3. SEO-проверка (+0.5 дня)
4. Правки (+1 день)
5. Публикация (День 5-6)

Приоритетность задач

-  **Высокий:** Страницы основных услуг (создание сайтов, SEO-продвижение, техподдержка).
-  **Средний:** SEO-статьи для блога, FAQ, карточки пакетов услуг.
-  **Низкий:** Кейсы клиентов, новости агентства, описания команды.

Контакты и информация

Web Design by SeoMalej

Создание и продвижение сайтов на WordPress с 2011 года. Комплексные digital-решения для бизнеса.

-  info@seomalej.ru
-  <https://seomalej.ru/>
-  Работаем с 2011 года

Услуги:

- Создание сайтов
- SEO-продвижение
- SMM-маркетинг
- Техподдержка

© 2024 SeoMalej. Техническое задание для копирайтеров. Версия 1.0