



Web design by "SeoMalej"

моб.: +7 (926) 834-2802

Эл.адрес: seomalej@yandex.ru

Наш сайт: www.seomalej.ru

143986 Россия г.Балашиха, Московская область,
мрн.Железнодорожный, Саввинское шоссе 10.

Коммерческое предложение по продвижению (SEO) и развитию сайта

Документ содержит:

- сформированный бюджет
- описание целей и результатов
- алгоритм и план работы по месяцам
- сроки развития проекта
- данные об исполнителе

Стоимость работ - 19 200 рублей в месяц

Дополнительно:

работа с контекстной рекламой Яндекс.Директ- от 5 000 рублей
в стоимость входит работа специалиста, но не сам рекламный бюджет

внешнее ссылочное / статейное продвижение - включено в стоимость

ведение социальных сетей - от 10 000 рублей
рекламный бюджет таргетированной рекламы не включен

(При заключении договора с ИП +2% к сумме)



В основу предложения положены следующие вводные условия:

- Продвижение осуществляется преимущественно в поисковых системах Яндекс;
- Использование в работе только разрешенных поисковыми системами белых методов оптимизации;
- В работу будет включено максимально возможное количество релевантных запросов (исключаются запросы, которые запрашивают менее 30 раз в месяц).

Цели сотрудничества:

- Повышение видимости сайта и его позиций по релевантным запросам в поисковых ресурсах;
- Увеличение количества целевых переходов на сайт;
- Увеличение трафика, потока клиентов, заказов, покупок с сайта, и как следствие прибыли заказчика.

Результаты сотрудничества:

- Экономия маркетинговых и рекламных бюджетов;
- Повышение эффективности в конкурентной борьбе;
- Улучшение видимости сайта в выдаче поисковых систем - увеличение трафика - повышение конверсии - снижение стоимости перехода и конверсии - увеличение числа заявок/ покупок

Каждый сайт и бизнес уникален, поэтому подход к работе и сотрудничеству с каждым заказчиком индивидуален.



Первый этап (1-2 месяца): оптимизация сайта

Цель:

Улучшение контента (информации на сайте) для повышения релевантности (соответствия) информации на сайте поисковым запросам, подъем позиций сайта в поисковой выдаче

Необходимые действия:

- **Составление семантического ядра (запросов);**
- Согласование ядра с заказчиком;
- Кластеризация запросов, корректировка, добавление недостающих
- Определение существующих позиций сайта по ключевым словам из семантического ядра, предоставление информации для заказчика;
- Распределение запросов и веса по страницам сайта, создание новых страниц при необходимости;
- Технический аудит сайта:
 - ✓ Проверка html-кода на валидацию;
 - ✓ Проверка на наличие, исправление битых ссылок/страниц, а также дублей;
 - ✓ Проверка сайта на наличие адаптивной верстки (*сама верстка не входит в стоимость работ и рассчитывается индивидуально*);
 - ✓ Проверка времени загрузки сайта;
 - ✓ Проверка наличия страницы с 404 ошибкой, оформление в случае ее отсутствия;
- SEO-аудит сайта:
 - ✓ Проверка сайта на наличие корректного favicon;
 - ✓ Правка файла robots.txt;
 - ✓ Правка файла sitemap.xml;
 - ✓ Правка файла .htaccess;
 - ✓ Проверка сайта на наличие редиректа;
 - ✓ Анализ перелинковки/меню сайта;
 - ✓ Проверка и анализ микроразметки на сайте;
 - ✓ Анализ и исправление некорректных url-адресов сайта;
 - ✓ Проверка на наличие реквизитов компании в контактах;
 - ✓ Анализ посещаемости сайта, качества трафика, его источников, отказов;
 - ✓ Проверка наличия счетчиков и систем аналитики, корректности их установки и работы;



- Анализ юзабилити сайта на предмет удобства пользования;
- Аудит внешнего продвижения, ссылочной массы, окружения домена, репутации компании;
- Проверка на наличие групп в социальных сетях и привязки сайта к ним;
- Корректировка описания внутри тегов <title>, <description> и <keywords> (все текстовые страницы, категорий товаров, а также страницы подразделов каталога);
- Добавление заголовков формата <h1>, а также корректировка заголовков <h2>-<h6>;
- Создание аккаунта в Инструментах в системе Вебмастер Яндекс (webmaster.yandex.ru);
- Работа с аналитическими системами, создание и добавление целей;
- Регистрация и оформление компании в Яндекс.Справочник;
- Регистрация в Яндекс.Картах
- Работа с внутренней перелинковкой сайта;
- Составление ТЗ для копирайтера на написание текстов;
- Рерайт текстов на сайте под выбранные запросы при необходимости (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы);
- Написание, размещение и оптимизация SEO текстов (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы) - количество текстов рассчитывается по формуле: месячный бюджет на продвижение / 1500;
- Редактирование сниппетов в поисковой выдаче;
- Подготовка сайта к внешнему продвижению;
- Размещение уникальных статей;
- Оптимизация фотографий и изображений под поиск картинок в поисковых системах:
 - прописывание тегов alt и title;
 - уменьшение и оптимизация размера изображений;
- Отчеты о проделанной работе.

Результат:

Сайт станет релевантным в «поисковой выдаче», т.е. более соответствующим поисковым запросам.

Повышение позиций сайта по собранным запросам в поисковых системах, как следствие - увеличение целевых переходов на сайт.

Примечание: Время работ прямо пропорционально зависит от количества страниц на сайте, от текущего состояния сайта, от конкурентности запросов и прочих факторов, поэтому первый этап может длиться менее одного месяца, но может растянуться и на более длительный срок.



Второй этап и последующие месяцы работы: продвижение сайта

Цель:

Подъем позиций сайта в поисковой выдаче, укрепление позиций в «поисковой выдаче»

Необходимые действия:

- Определение достигнутых позиций сайта, по ключевым словам, из семантического ядра (около 1 раза в неделю);
- Корректировка списка ключевых слов, по которым ведется работа;
- Анализ сезонности запросов;
- Оптимизация страниц, соответствующих (релевантных) семантическому ядру;
- Составление ТЗ для копирайтера написание новых текстов;
- Работа с внутренней перелинковкой сайта;
- Написание, размещение и оптимизация SEO текстов (уникальные тексты, оптимизированные под поисковые ресурсы) - количество рассчитывается по формуле: месячный бюджет на продвижение / 1500;
- Создание новых страниц на сайте (акции, новости, полезная информация, статьи);
- Контроль уникальности информационного наполнения веб-ресурса;

- Внешнее продвижение:
 - ✓ Добавление новых страниц, создание анкоров, составление плана по ссылочному развитию;
 - ✓ Анализ и отбор сайтов-доноров для размещения на них ссылок по множеству критериев (история, тиц, возраст, посещаемость, гео и т.д.)
 - ✓ Написание текстов для статейного продвижения;
 - ✓ Размещение постоянных веб-ссылок на продвигаемый сайт с релевантных страниц сторонних сайтов;
 - ✓ Размещение информации о компании в отобранных каталогах (бесплатных и платных);
 - ✓ Работа с социальными факторами (закупка отзывов, «лайков», «репостов»);
 - ✓ Работа над улучшением репутации компании в Интернете путем закупки отзывов, повышения лояльности клиентов, решения возникающих проблем и вопросов;

- Контроль регламента ранжирования сайтов поисковых механизмов: корректировка методов продвижения в ситуации кардинальных изменений;
- Анализ конкурентов и сайтов, занимающих ТОП по соответствующим запросам;
- Анализ поведения пользователей, % отказов, глубины просмотра, источников трафика, конверсий;
- Составление рекомендаций по увеличению конверсии сайта, улучшению поведенческих факторов, по структуре работы и бизнеса в целом;



- Добавление уникальных статей в Яндекс.Вебмастер;
- Проведение аналитических работ;
- Составление отчета о проделанной работе;
- Подведение промежуточных итогов сотрудничества и определение дальнейших планов по продвижению сайта.

Результат

Продвижение сайта в ТОП-10 поисковых систем Яндекс. Увеличение трафика и количества целевых переходов на сайт. Увеличение количества заказов/клиентов. Повышение узнаваемости бренда/компании в сети.

Примечание: бюджет на закупку ссылок оговаривается отдельно для более удобной работы и отслеживания расходов.

Сроки продвижения сайта

Пояснения:

- Новый сайт/домен - возраст меньше 1 года, работы по развитию не проводились, либо проводились не профессионально и не качественно
- Конкурентность - зависит от ниши, запросов, региона продвижения, спроса
- Частотность - Низкая: от 1 до 100 запросов, более 4 слов. Средняя: от 100 до 1000 запросов, 3-4 слова. Высокая: от 1000 запросов, 1-2 слова.
- Срок вывода - достижение результата, когда продвигаемый запрос стабильно оседает в топ-10 поисковика
- Контекстная реклама не учитывается и ни на что не влияет
- Таблица является условной, и создана для Вашего общего понимания. Указанные сроки являются примерными, и гарантировать их невозможно, так как каждый проект уникален, и результат зависит от множества факторов. Стоит учитывать, что некоторые запросы могут выйти в топ **гораздо раньше** указанного срока - все индивидуально.



Данные взяты на основе совокупности результатов по уже продвинутым проектам.

Сайт / домен	Конкуренция	Частотность запросов	Срок вывода (мес.)
Новый	Низкая	Низкая	1-3
		Средняя	2-4
		Высокая	4-6
	Высокая	Низкая	4-6
		Средняя	6-12
		Высокая	12+
Старый	Низкая	Низкая	1-2
		Средняя	2-3
		Высокая	3-4
	Высокая	Низкая	3-4
		Средняя	4-6
		Высокая	6-12



Контекстная реклама

Цель:

Создание рекламных объявлений в Яндекс.Директ, с целью быстрого привлечения на сайт целевых посетителей и клиентов, получения заявок и анализа конверсии

Необходимые действия:

- Определение списка запросов для контекстной рекламы (семантическое ядро);
- Определение страниц сайта, релевантных запросам;
- Написание текстов рекламных объявлений, создание и настройка самих кампаний и объявлений по принципу «1 запрос - 1 объявление»;
- Запуск рекламы, аналитика и последующий мониторинг, ведение контекстной рекламы, отслеживание цен и ставок;
- Постоянная работа на увеличение CTR кампаний, отсеивание ненужных запросов, снижение стоимости клика;
- **ВАЖНО:** бюджет на рекламную кампанию не входит в стоимость продвижения сайта и уточняется дополнительно.

Дополнительно

- ✓ Исполнитель: Малик Андрей Николаевич
- ✓ Рабочее время (я всегда на связи!): ежедневно с 11:00 до 19:00.
- ✓ Работаю только по 30%-ной предоплате.

Способы связи:

- ✓ Телефон: +7 (926) 834-2802 (What's Up, Telegram)
- ✓ Почта: seomalej@yandex.ru